

**Regulamin konkursu na krótką formę komiksową
w ramach projektu Talking Bubbles International Comics Competition.**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Twiga (zwana też dalej Organizatorem), zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000772479 pod adresem ul. Mieczysława Pożaryskiego 21/17 ; 04-703 Warszawa.
2. Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej www.twiga.org.pl
3. Partnerami konkursu są: ADRA Czechy, ADRA Portugalia i ADRA Słowenia. Konkurs jest realizowany we współpracy z Ośrodkiem Informacji ONZ w Warszawie.
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób w wieku 15 – 20 lat.
5. Zasięg konkursu jest ogólnopolski.
6. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym regulaminie.

§2

Cele i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest:
 - a. upowszechnianie wiedzy dotyczącej celów zrównoważonego rozwoju poprzez przystępną formę, jaką jest komiks,
 - b. umożliwienie wypromowania indywidualnych talentów artystycznych.
2. Przedmiotem konkursu jest stworzenie komiksu dotyczącego Celów Zrównoważonego Rozwoju (<https://www.un.org.pl/>) ujętych w następujących pięciu kategoriach tematycznych :
 - I. **Jakość życia** = Cele Zrównoważonego Rozwoju nr. 1,2,3,6.
 - II. **Zrównoważony rozwój** = Cele Zrównoważonego Rozwoju nr. 7,8,9,11,12.
 - III. **Sprawiedliwe społeczeństwo** = Cele Zrównoważonego Rozwoju nr.4,5,10.
 - IV. **Nasza Planeta** = Cele Zrównoważonego Rozwoju nr. 13,14,15.
 - V. **Bezpieczny świat** = Cele Zrównoważonego Rozwoju nr. 16 i 17.

Należy wybrać jedną z pięciu kategorii i przygotować komiks. Jedna uczestniczka/jeden uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę komiksową w każdej z pięciu kategorii.

§3

Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Do konkursu dopuszczone są jedynie prace o tematyce związanej z Celami Zrównoważonego Rozwoju ujętymi w kategoriach tematycznych (§2 pkt. 2).
2. Każda/każdy uczestniczka/ uczestnik konkursu może przysłać maksymalnie jedną pracę w każdej z 5 kategorii tematycznych (§2 pkt. 2).
3. Każda zgłoszona praca może mieć objętości maksymalnie jednej planszy.
4. Plansza zgłaszana do konkursu musi mieć wymiar formatu A3 (297 x 420 mm). Komiks może mieć układ zarówno pionowy jak też poziomy. Plansza realizowana w technice grafiki komputerowej musi mieć dodatkowo rozdzielczość minimum 300 DPI.
5. Technika wykonania prac – dowolna w zakresie rysunku, malarstwa, grafiki komputerowej.

6. Aby wziąć udział w konkursie należy wypełnić formularz znajdujący się na stronie Organizatora www.twiga.org.pl
7. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo (maksymalnie dwie osoby). W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu.
8. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace nigdzie dotąd niepublikowane i niezgłoszone w innych konkursach.
9. Prace nie mogą zawierać słów powszechnie uznanych za obraźliwe.
10. Prace zawierające rażące błędy ortograficzne lub gramatyczne zostaną zdyskwalifikowane.
11. Prace muszą być wykonane w języku polskim.

§4

Zgłaszanie prac.

1. Do udziału w konkursie zostaną dopuszczone wyłącznie prace spełniające warunki regulaminu.
2. Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Do udziału w konkursie dopuszczeni zostaną wyłącznie uczestniczki i uczestnicy, które/którzy do dnia 28.02.2022 wypełnią formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.twiga.org.pl
4. Prace konkursowe należy wysłać pocztą do dnia 28.02.2022 (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego) na adres biura: Fundacja Twiga ul. Afrykańska 16e/12, 03-966 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Komiksowy”.
5. Prace konkursowe wykonane w technice grafiki komputerowej należy przesać do dnia 28.02.2022 do godz. 23.59 na email: paulina.zajac@twiga.org.pl Prace można przesać poprzez serwer typu WeTransfer – lub każdy tego typu serwer nie wymagający rejestracji.
6. Prace mogą być nadsyłane zbiorczo przez biblioteki, szkoły itp. przy czym każda uczestniczka i każdy uczestnik musi osobiście wypełnić kartę zgłoszeniową osobno na każdy zgłaszany komiks.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnione zgłoszenia do konkursu.

§5

Ocena prac i nagrody.

1. Ocena prac konkursowych następuje w dwóch etapach
Etap 1 – selekcja wstępna wewnętrzna poprzez wybrane osoby z zespołu Fundacji Twiga
Etap 2 – selekcja poprzez Jury powołane przez Organizatora
2. Jury dokonuje oceny prac według następujących kryteriów:
 - a. zgodność z tematem konkursu (max 10 pkt.): czy komiks nawiązuje do jednego z Celów Zrównoważonego Rozwoju? Czy idea komiksu jest łatwa do zrozumienia? czy autor/ka rozumie Cel Zrównoważonego Rozwoju, do którego nawiązuje w komiksie?
 - b. oryginalność (max 5 pkt.) – czy pomysł na komiks jest oryginalny? czy komiks wyróżnia się ze względu na ujęcie, punkt widzenia, humor itp.? czy komiks ma ważną, wyrazistą historię? czy występuje wątek autobiograficzny w komiksie? czy w komiksie są nowatorskie przemyślenia/nowe ujęcia/fakty/informacje?
 - c. estetyka (max. 5 pkt.) – czy komiks przyciąga uwagę? Czy tekst jest czytelny? Czy widać zaangażowanie włożone przez autora/kę w przygotowanie komiksu?

3. Nagrody w konkursie.

W każdej z pięciu kategorii tematycznych (§2 pkt. 2) zostaną przyznane kolejno: Nagroda I, Nagroda II i Nagroda III

Nagroda I – udział w międzynarodowej wymianie w Portugalii – lipiec 2022 rok

Nagroda II – warsztat z artystą komiksowym podczas festiwalu Komiksowa Warszawa, który odbędzie się w maju 2022

Nagroda III – nagrody rzeczowe – materiały plastyczne

Osoby nagrodzone zostaną zaproszone na festiwal Komiksowa Warszawa oraz otrzymają nagrody rzeczowe – albumy komiksowe.

4. Wręczenie nagród odbędzie się w maju 2022 roku (konkretna data zostanie podana przez organizatora), w ramach Festiwalu Komiksowa Warszawa. Wręczeniu nagród towarzyszyć będzie wystawa nagrodzonych prac.

5. O dokładnej godzinie i miejscu wręczenia nagród wszyscy laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora telefonicznie lub za pośrednictwem poczty e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami konkursu.

6. Nagrodzone prace eksponowane będą na

- wystawie towarzyszącej Festiwalowi Komiksowa Warszawa
- wystawie towarzyszącej Festiwalowi Human Doc 2022
- wystawach organizowanych przez organizatora i partnerów projektu
- stronie internetowej Organizatora, Partnerów, Współpracowników projektu i konkursu oraz oficjalnej stronie projektu
- mediach społecznościowych Organizatora, Partnerów, Współpracowników projektu i konkursu oraz projektu
- materiałach informacyjno-promocyjnych Organizatora, Partnerów projektu i konkursu oraz projektu.

7. Na potrzeby ekspozycji prac komiksowych na platformach międzynarodowych, cyfrowa wersja komiksów zostanie przetłumaczona na język angielski.

§6

Zasady udziału i RODO.

1. Wzięcie udziału w konkursie jest możliwe wyłącznie za wyrażeniem uprzedniej zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U.2018 poz. 1000 ze zm.).

2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem majątkowych praw autorskich na Organizatora oraz Partnerów i Współpracowników do wykorzystywania nadesłanych prac konkursowych na polach wymienionych w art. 50 ustawy

z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83 ze zm.).

- 3.** Przekazanie pracy konkursowej oznacza jednocześnie oświadczenie uczestniczki/uczestnika, że praca nie zagraża, ani nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz że uczestniczka/uczestnik ma zgodę osób, których wizerunki utrwalono w pracach, na wykorzystanie tych wizerunków w celu udziału w konkursie na komiks. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw odpowiada uczestniczka/uczestnik.
- 4.** Przesłanie Karty zgłoszenia do Organizatora jest równoważne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, w tym na umieszczenie imiennych wyników konkursu na stronie internetowej Organizatora.
- 5.** Administratorem danych wskazanych w zgodzie na przetwarzanie danych osobowych jest Fundacja Twiga, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000772479 pod adresem ul. Mieczysława Pożaryskiego 21/17 ; 04-703 Warszawa, adres email: foundation@twiga.org.pl
- 6.** Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, że ich dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Organizatora lub w określonych przypadkach poza siedzibą, na podstawie upoważnienia lub umowy powierzenia, jeżeli podmiot zewnętrzny świadczy usługi na rzecz Organizatora i jest to niezbędne dla realizacji Konkursu Komiksowego.
- 7.** Zgoda uczestniczki/uczestnika konkursu na przetwarzanie jego danych osobowych jest dobrowolna lecz odmowa ich podania uniemożliwi przyjęcie zgłoszenia na konkurs.
- 8.** Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu Komiksowego, w tym gromadzenie prac konkursowych z danymi ich autorów, przechowywanie tych danych, udostępnienie prac podczas selekcji wewnętrznej oraz obrad Jury, wyłonienie zwycięzców, kontakt ze zwycięzcami, publikacja zwycięskich prac wraz z imieniem i nazwiskiem autorki/autora, a także przetwarzanie danych w celu opracowania podsumowania konkursu.
- 9.** Każda/y z uczestniczek/ków ma prawo dostępu do treści dotyczących go danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Jednakże usunięcie danych będzie skutkowało utratą statusu uczestniczki/uczestnika konkursu.
- 10.** Uczestniczka/uczestnik konkursu może cofnąć wyrażoną przez siebie zgodę kontaktując się z Administratorem danych pod adresem mailowym foundation@twiga.org.pl
- 11.** Dane osobowe uczestniczek i uczestników nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą udostępniane nieupoważnionym osobom trzecim.

§7

Postanowienia końcowe.

- 1.** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści regulaminu w trakcie trwania konkursu.
- 2.** Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy do Organizatora i Jury.